

rusmedia
new. every day.



rusmedia

IMPACT

Preise gültig ab 1. Jänner 2023



Print-Mediadaten im Überblick



TOP Vorarlberg Wochenende

(VN-Samstag und
NEUE am Sonntag)

Leser (Reichweite)
SB ± 3,9 %

Vorarlberger Nachrichten Samstag Mo-Fr

Leser (Reichweite) Leser (Reichweite)
SB ± 3,9 % SB ± 3,8 %

NEUE am Sonntag

Leser (Reichweite)
SB ± 2,8 %

Wann & Wo

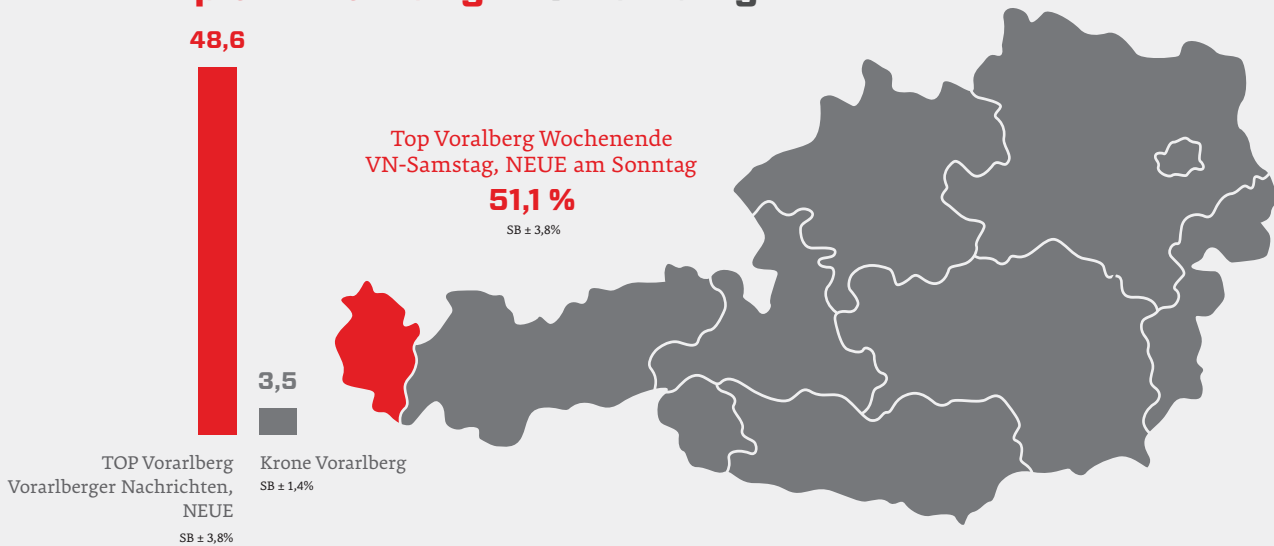
Leser (Reichweite)

| | Gesamt | 171.000 (51,1%)¹⁾ | 151.000 (45,0%)¹⁾ | 152.000 (45,2%)¹⁾ | 56.000 19,5%)¹⁾ | 128.000 (38,0%)¹⁾ | | | | |
|---|---------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------|---------|--------|---------|
| Geschlecht | | | | | | | | | | |
| Männer | 84.000 | (50,8%) | 73.000 | (43,8%) | 76.000 | (45,6%) | 36.000 | (22,0%) | 58.000 | (35,1%) |
| Frauen | 87.000 | (51,3%) | 78.000 | (46,2%) | 76.000 | (44,9%) | 29.000 | (17,0%) | 69.000 | (40,8%) |
| Alter | | | | | | | | | | |
| 14 – 19 Jahre | 5.000 | (21,4%) | 5.000 | (18,3%) | 5.000 | (18,7%) | 1.000 | (4,4%) | 8.000 | (32,7%) |
| 20 – 29 Jahre | 13.000 | (28,4%) | 13.000 | (26,5%) | 15.000 | (31,3%) | 2.000 | (5,1%) | 12.000 | (25,0%) |
| 30 – 39 Jahre | 18.000 | (32,2%) | 13.000 | (24,6%) | 13.000 | (24,1%) | 6.000 | (11,9%) | 15.000 | (28,3%) |
| 40 – 49 Jahre | 25.000 | (46,9%) | 22.000 | (40,5%) | 20.000 | (38,1%) | 10.000 | (18,6%) | 21.000 | (39,0%) |
| 50 – 59 Jahre | 36.000 | (58,3%) | 29.000 | (47,7%) | 31.000 | (50,7%) | 15.000 | (24,7%) | 27.000 | (44,8%) |
| 60 – 69 Jahre | 33.000 | (73,9%) | 30.000 | (68,2%) | 28.000 | (63,1%) | 13.000 | (30,4%) | 17.000 | (39,3%) |
| 70 Jahre und älter | 42.000 | (83,6%) | 40.000 | (79,4%) | 40.000 | (80,3%) | 17.000 | (34,1%) | 26.000 | (5,2%) |
| Haushalt-Einkommen, netto | | | | | | | | | | |
| Bis 1.349 Euro | 6.000 | (28,9%) | 6.000 | (29,1%) | 6.000 | (27,5%) | 2.000 | (10,5%) | 9.000 | (41,0%) |
| 1.350 bis 2.399 Euro | 31.000 | (49,8%) | 31.000 | (48,5%) | 28.000 | (44,5%) | 17.000 | (27,5%) | 25.000 | (40,0%) |
| 2.400 bis 3.299 Euro | 31.000 | (43,3%) | 29.000 | (41,5%) | 29.000 | (40,5%) | 11.000 | (14,9%) | 25.000 | (34,7%) |
| 3.300 bis 4.799 Euro | 48.000 | (52,0%) | 41.000 | (44,2%) | 45.000 | (48,3%) | 20.000 | (21,3%) | 35.000 | (37,7%) |
| 4.800 Euro und mehr | 47.000 | (53,2%) | 44.000 | (50,1%) | 44.000 | (50,7%) | 15.000 | (17,7%) | 34.000 | (38,8%) |
| Abgeschlossene Schulbildung | | | | | | | | | | |
| Pflichtschule | 31.000 | (43,6%) | 27.000 | (38,1%) | 33.000 | (46,6%) | 11.000 | (16,1%) | 33.000 | (47,0%) |
| Berufs- & Fachschule, mittlere Lehranstalt | 103.000 | (56,2%) | 92.000 | (50,0%) | 88.000 | (47,9%) | 41.000 | (22,3%) | 67.000 | (36,8%) |
| Matura | 16.000 | (42,5%) | 15.000 | (39,1%) | 13.000 | (34,9%) | 5.000 | (12,3%) | 14.000 | (36,8%) |
| Hochschule, Uni | 22.000 | (49,0%) | 18.000 | (40,4%) | 18.000 | (40,7%) | 9.000 | (19,3%) | 14.000 | (30,7%) |

¹⁾ Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, media-analyse.at/Signifikanz; Leser in Vorarlberg

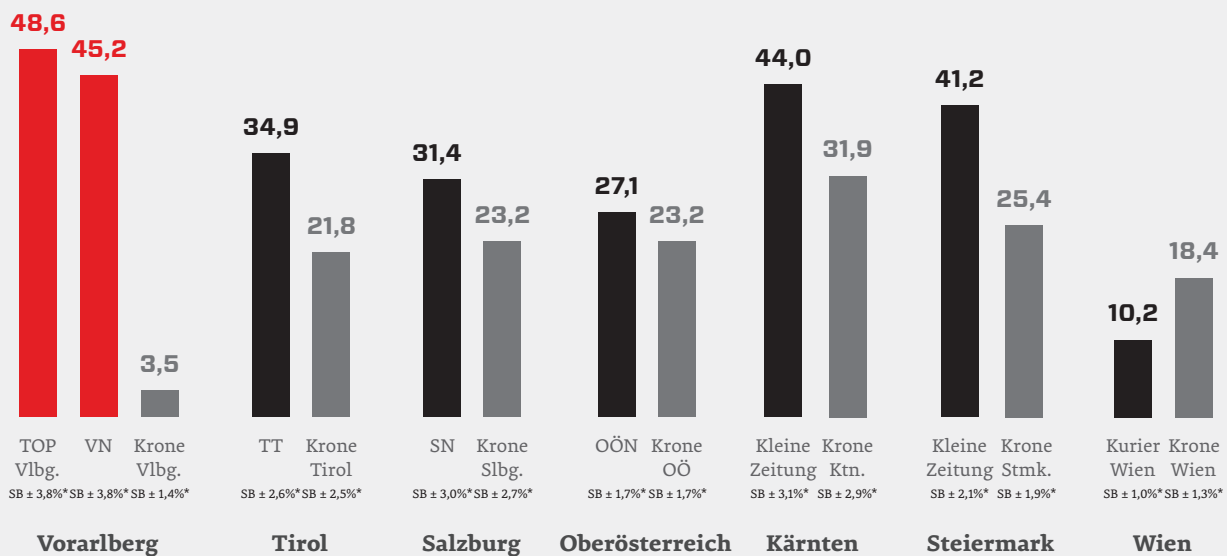
Print-Mediadaten im Überblick

Die Vorarlberger Nachrichten haben unverändert eine Spitzenstellung in Vorarlberg!



Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, media-analyse.at/Signifikanz; Leser in Vorarlberg

Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen im jeweiligen Hauptverbreitungsgebiet (in Prozent)



Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at
*Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, media-analyse.at/Signifikanz; Leser in Vorarlberg

Wann & Wo

Preise und Formate

Preise



Anzeigenteil

4c

| | | |
|-----------------------------------|----------|------------------------|
| 1/1 Seite | € | 6.585,60 |
| 1/2 Seite quer | € | 3.175,20 |
| 1/2 Seite hoch | € | 3.292,80 |
| 1/4 Seite | € | 1.587,60 |
| Letzte Seite | € | 6.795,00 |
| Panoramaseite | € | 14.268,80 |
| Einspaltige mm-Zeile | € | 3,92 |
| Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile | € | 5,00 (3 Mindestzeilen) |
| Fettdruckzuschlag pro Zeile | € | 1,10 |

Preise Regional

Oberland

Unterland

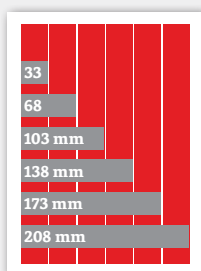
| | | | | |
|---------------|---|----------|---|----------|
| 1/1 Seite | € | 3.114,99 | € | 4.129,17 |
| 1/2 Seite | € | 1.557,49 | € | 2.064,59 |
| 1/4 Seite | € | 750,93 | € | 995,43 |
| 1/8 Seite | € | 361,56 | € | 479,28 |
| Panoramaseite | € | 6.749,14 | € | 8.946,54 |

Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Formate Anzeigenteil



Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm

1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm



1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm



1/4 Seite
B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm



1/8 Seite
B 103 x H 65 mm
B 50 x H 135 mm

Wann & Wo

Textteil / Mantel / Rubriken

Preise

Textteil

4c

Seite 1

| | |
|-----------------------------------|------------|
| ① B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste) | € 2.880,00 |
| ② B 46 mm x H 57 mm (rechts oben) | € 928,00 |

Übrige Textseiten

| | |
|--------------------------------|---------|
| Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm) | € 13,30 |
|--------------------------------|---------|

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Preise Mantel

Umschlagseiten

| | | |
|------------------------|------------------|-------------|
| Umschlagseiten 1 bis 4 | 4x 1/1 Seiten 4c | € 30.723,00 |
| Umschlagseiten 1 und 2 | 2x 1/1 Seiten 4c | € 22.440,00 |

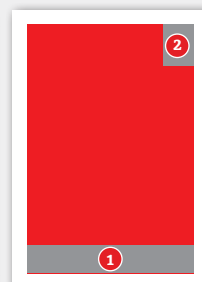
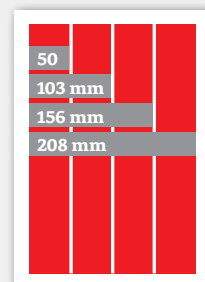
Netto-Netto-Preise. Weitere Werbeformen nach Absprache.

Formate

Textteil

Titel

Mantel



Preise Rubriken

Rubrikanzeigen

4c

| | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Einspaltige mm-Zeile | € 3,64 |
| Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile | € 5,00 (3 Mindestzeilen) |
| Fettdruckzuschlag pro Zeile | € 1,10 |

Erotik-Kontaktanzeigen

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Einspaltige mm-Zeile | € 8,06 |
| Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile | € 15,00 (3 Mindestzeilen) |
| Fettdruckzuschlag pro Zeile | € 3,44 |

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Bei gewerblichen Wortanzeigen entfällt die Werbeabgabe!

Wann & Wo Reports crossmedia

Preise Landesweit crossmedia

| Anzeigenteil | AI's | 4c |
|---------------|----------|-------------|
| 1/1 Seite | 120.000* | € 5.867,00 |
| 1/2 Seite | 65.000* | € 3.191,80 |
| 1/4 Seite | 35.000* | € 1.723,40 |
| 1/8 Seite | 19.000* | € 918,07 |
| Panoramaseite | 240.000* | € 11.255,50 |

Anzeigenschluss

Freitags zwei Wochen vor Erscheinung, 12 Uhr

*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5 % Werbeabgabe (nur Print) und 20 % USt.

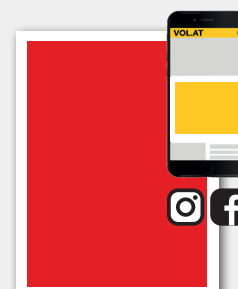


Formate

Anzeigenteil



Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm



1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm



1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm



1/4 Seite
B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm



1/8 Seite
B 103 x H 65 mm
B 50 x H 135 mm

Wann & Wo Sonderthemen

| | | | | | |
|---------|--------|---|---------|--------|---|
| Sonntag | 22.01. | Snow & Fun | Sonntag | 11.06. | Sommer Aktiv – Teil 1 |
| Sonntag | 22.01. | Bildung – Teil 1 | Sonntag | 18.06. | Dornbirn Spezial – Teil 2 |
| Sonntag | 29.01. | ON TOUR Spezial (Beilage) | Sonntag | 25.06. | Lustenau Spezial |
| Sonntag | 05.02. | Gesundheit & Fitness | Sonntag | 09.07. | Hard Spezial |
| Sonntag | 12.02. | Bildung – Teil 2 | Sonntag | 23.07. | Bregenzerwald Spezial |
| Sonntag | 19.02. | com:bau Report | Sonntag | 03.09. | Hohenems Spezial |
| Sonntag | 05.03. | 2-Rad Spezial | Sonntag | 03.09. | Hochzeit |
| Sonntag | 12.03. | Bregenz Spezial (Magazin) Teil 1 | Sonntag | 03.09. | Herbstmesse Report |
| Sonntag | 19.03. | Dornbirn Spezial – Teil 1 | Sonntag | 10.09. | Bildung – Teil 4 |
| Sonntag | 26.03. | Nachhaltigkeit / Umwelt | Sonntag | 10.09. | ON TOUR Reisemagazin (Beilage) |
| Sonntag | 26.03. | Bildung – Teil 3 | Sonntag | 17.09. | Wolfurt Spezial |
| Sonntag | 26.03. | SCHAU! Frühjahrsmesse | Sonntag | 24.09. | Bregenz Spezial – Teil 2 |
| Sonntag | 09.04. | Bludenz Spezial | Sonntag | 01.10. | Walgau Magazin |
| Sonntag | 16.04. | Frisuren & Kosmetik | Sonntag | 08.10. | Vorderland Spezial |
| Sonntag | 23.04. | WOHNTRÄUME – Architektur, Bauen und Wohnen Teil 1 | Sonntag | 15.10. | WOHNTRÄUME – Architektur, Bauen und Wohnen Teil 2 |
| Sonntag | 30.04. | Garten, Terrasse und Balkon | Sonntag | 29.10. | Bildung – Teil 5 |
| Sonntag | 07.05. | Muttertag | Sonntag | 12.11. | Dornbirn Spezial – Teil 3 |
| Sonntag | 14.05. | Lauterach Spezial | Sonntag | 19.11. | Feldkirch Spezial |
| Sonntag | 28.05. | AmKumma Spezial | Sonntag | 26.11. | Montafon Spezial |
| Sonntag | 04.06. | Mobilität | Sonntag | 03.12. | Christmas Spezial |

Änderungen vorbehalten!

Einleitung/Technische Richtlinien

Einleitung

Um einen effizienten Arbeitsablauf zu gewährleisten und ein optimales Druckergebnis zu erzielen, haben wir für Anzeigen- und Druckkunden von Russmedia eine übersichtliche Darstellung für die Datenaufbereitung ausgearbeitet. Dank der Interessensgemeinschaft (IG) AUSTRIA DRUCKSTANDARD ZEITUNGEN gibt es einheitliche Repro-Richtlinien für den Zeitungsdruck. Die Mitglieder der IG haben sich unter Einbeziehung der Zeitungsdrucker in konstruktiver Diskussion auf einen sinnvollen gemeinsamen

Nenner geeinigt. Dadurch wird die Abstimmung zwischen den einzelnen Fertigungsstufen im Druckprozess wesentlich erleichtert!

Sie finden die jeweils aktuellen Richtlinien auch auf unserer Homepage: www.russmedia.com/presse/downloads/Technische_Infos_2020.pdf oder via E-Mail unter techinfo@russmedia.com

Auf eine gute Zusammenarbeit freut sich das Russmedia-Team!

Papier/Formate

Papier (Zeitungsdruckpapier)

42,5 g/m² Standardpapier bis 60 g/m² aufgebesserte Sorten, ungestrichen, maschinenglatt, bis 70 % Altpapieranteil, chlorfrei gebleicht, umweltfreundlich

A4-Format ist nicht randabfallend bedruckbar!

Broadsheet (Großformat)

Papierformat: B 305 x H 470 mm
Satzspiegel: B 280 x H 440 mm
Panoramaformat: B 585 x H 440 mm

Tabloidformat (Kleinformat)

Papierformat: B 235 x H 305 mm
Satzspiegel: B 210 x H 280 mm
Panoramaformat: B 440 x H 280 mm

Beilagen und Tip-On-Cards

Beilagen

Höchstformat: B 220 x H 300 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm
Gewicht: 5 bis 50 g (restliche auf Anfrage)
Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Tip-On (Einzelblätter)

Höchstformat: 148 x 210 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm – andere Formate auf Anfrage
Papiergrammatur: mind. 170 g/ max. 200 g
Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Für das maschinelle Aufkleben einer Tip-On (Offset matt, nicht drucklackiert oder Glanzlack) muss das Hauptprodukt (Träger) einen Mindestumfang von 8 Seiten Großformat oder 16 Seiten Kleinformat haben. Bei Tip-On auf glänzend gestrichenem Papier sowie Karten mit

Perforation, Krempung bzw. Rillung Preis nach Anfrage. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig (mind. 500 Stk.). Eine Auftragsbestätigung erfolgt nach Prüfung des Musters. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktagen bzw. spätestens 3 Werktagen vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach angeliefert werden.

Handklebung: bei Format-/Konfektionsabweichungen Preis auf Anfrage!

Im Falle unsachgemäßer Anlieferung von Beilagen sowie Tip-On werden die erforderlichen Aufwände dokumentiert und in Rechnung gestellt.

Ansprechpartner Datentransfer

Kontakt

Anzeigen

Disposition, Planung VN und Extras, Journale

Miriam Lackner, Tel. +43 5572 501-293
miriam.lackner@russmedia.com

Rainer Tangl, Tel. +43 5572 501-281
rainer.tangl@russmedia.com

Planung und Produktion WANN & WO

Willi Gebhard, Tel. +43 5572 501-637
willi.gebhard@wannundwo.at

Druck

Produktionsplanung Druck

Christian Hödl, Tel. +43 5572 501-401
christian.hoedl@russmedia.com

Produktionscontrolling und Materialeinkauf

Erik Bleyer, Tel. +43 5572 501-160
erik.bleyer@russmedia.com

Satz / Litho

Feindaten werden von Ihnen als druckfähige PDF-Dateien gemäß unseren technischen Richtlinien per E-Mail oder FTP-Übertragung beigestellt (Auflösung der Bilddaten 240 Pixel / Inch, Gesamtfarbauftrag 240 Prozent, Dokumentgröße sowie druckbarer Bereich nach vorheriger Abklärung).

Angelieferte Daten werden von uns nicht bearbeitet (häufige Fehlerquellen sind

vorgefertigte Fremddaten oder Inserate die nicht unseren technischen Richtlinien entsprechen).

Ist eine **Nachbearbeitung** erforderlich bzw. vom Auftraggeber gewünscht – und zeitlich durchführbar – wird diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Ihr „**Gut zum Druck**“ bedeutet die verbindliche Freigabe des Auftrages.

Datentransfer

FTP 1

Host: ftp.vn.vol.at
User-ID: Inserate
Password: Inserate

FTP 2

Host: ftp.russmedia.com
User ID: russmedia
Password: russmedia

Benennung: Bitte verwenden Sie eine Subjekt-Bezeichnung die uns eine eindeutige Zuordnung zu Ihrem Auftrag ermöglicht **z. B. Kunde_VN_26.01.**

Mustervorlage

Ausdruck als Muster

Legen Sie uns einen vollständigen, wenn möglich farbigen Ausdruck Ihrer Daten bei, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten Ihres Auftrages korrekt sind.

Richtlinien für den Zeitungsdruck

Allgemeine Richtlinien

Rasterweite

40 L/cm (100 lpi) – Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen)

4c-Repros

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung/Gesamtfarbauftrag: 240%, max. Schwarz 95%.

Bei Bilddaten benötigen wir, bezogen auf die Ausgabegröße, eine Mindestauflösung von 240 Pixel/Zoll

Farbseparation

CMYK für den Zeitungsdruck

Druckfarben

Euroskala Zeitung

Schwarz-Weiß-Repros

Tiefe auf max. Schwarz 95% einstellen

Farbdichte

Cyan 0,90 – Magenta 0,90 – Gelb 0,90 – Schwarz 1,10 – ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß der IFRA mit +/- 0,1 D machbar.

Druckbarer Tonwertbereich

5% bis 95%

Punktzunahme

Gemessen im 50%-Tonwert
Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 26%
Mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5% Rastertonwert betragen können.

Datenformate für die Datenanlieferung

Vorzugsweise PDF.

Dies gewährleistet eine sichere Dateierstellung und die Möglichkeit einer visuellen Eigenkontrolle mit der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist evtl. ersatzweise EPS mit inkludierten Fonts.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu 5% ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Schriften

Verwenden Sie bitte nur original Postscript-Schriften.

Auflösung - Strich

600 dpi

Unsere Vielfalt



Richtlinien für den Zeitungsdruck

Allgemeine Richtlinien

Auflösung der Bilder

240 Pixel / Inch im Ausgabeformat – Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

Postscript

Postscript-Schriften benötigen immer den Zeichensatzkoffer und die Postscript-Beschreibung. Da Postscript- und True-Type-Schriften in gemischten Umgebungen zu Problemen führen, verwenden wir in unserer Produktion ausschließlich Postscript-Schriften! Sollten Sie zu Ihren True-Type-Schriften keine Postscript-Version besitzen, fragen Sie bei uns in der Produktion nach.

True-Type-Schriften

True-Type-Schriften erkennt man an den „3-A's“ der Schriftensymbole im Zeichensatzkoffer.

Systemschriften

Systemschriften sind für die Monitorarstellung und Bürosoftware bestimmt. Leider können diese Schriften nicht in der Druckvorstufe verwendet werden. Diese Schriften bringen meist Belichtungsprobleme mit sich. Haftung! Bei gemischten Schrift-Systemen

kommt es gelegentlich zu Umbruchverschiebungen oder anderen Problemen. Für derartige Fehler wird keine Haftung übernommen.

Kleinste Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Tipp: Kunde druckt mit niedriger Auflösung auf seinem Drucker.

Linien

Positiv min. 0,3 pt, negativ/gerastert min. 0,5 pt – „keine Haarlinien“

Passertoleranz

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend. Die schnelllaufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.

Unsere Vielfalt

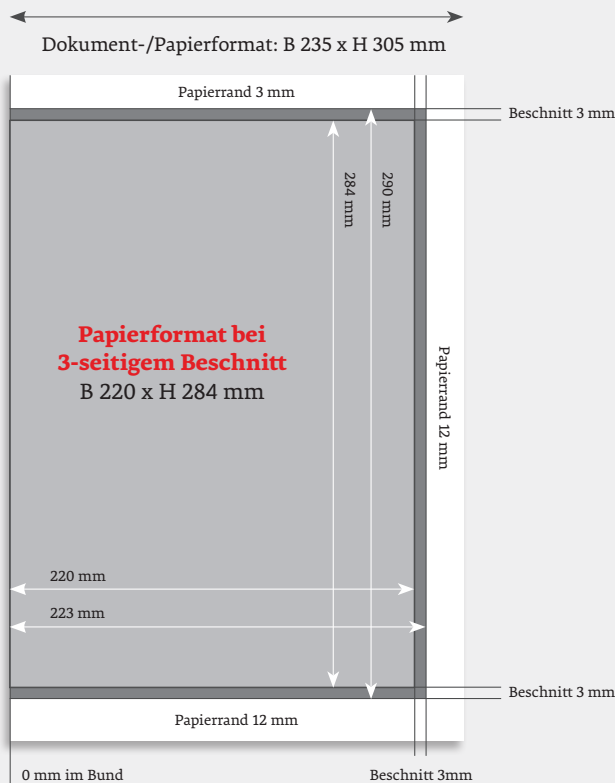


Kleinformat

Ansicht Einzelseiten



Ansicht 3-seitiger Beschnitt



Anlieferung der Prospektbeilagen

Allgemeine Richtlinien

Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

Empfehlung bei Versand von Paletten:

Bei Transporten ist es wichtig, dass das Produkt unversehrt in der Druckerei ankommt. Daher muss die Palette mit einer Folie und Kantenschutz geschützt werden.

Anlieferung:

Prospekte mit Titelseite nach unten müssen zu mindestens 50 Exemplaren und verschränkt, nicht bandiert, auf EUR-Paletten abgestapelt, angeliefert werden. Die Lagen dürfen maximal 10 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Anlieferungszeit:

Die Anlieferung hat ausnahmslos frühestens 5 Werktage, spätestens 3 Werktage vor

dem Erscheinungsdatum zu erfolgen. Eine zu späte Anlieferung der Prospekte kann zu einer Verschiebung des Beilagentermins – sowie bei erforderlicher Produktionsverschiebung zu Mehrkosten führen. Die Anlieferzeit an unserer Rampe/Druckerei ist von Montag bis Donnerstag: 7.30 bis 12 Uhr und 13 bis 15.00 Uhr und Freitag 7.30 bis 12.00 Uhr.

Lieferadresse:

Russmedia Verteilerservice
Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach

Ansprechpartner:

Christian Corn,

Tel. +43 5572 501-819

Admir Pehlivanovic,

Tel. +43 5572 501-656

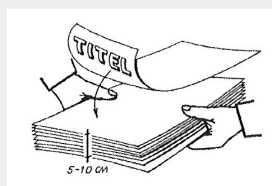
Alexander Rimpf,

Tel. +43 5572 501-792

tagversand@russmedia.com

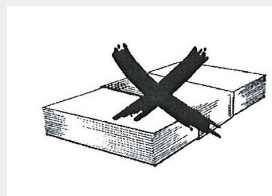
Stapeln/Packen von Prospektbeilagen

Es ist von großem Vorteil, wenn der Kunde und die Druckerei sich bezüglich der Beilagenhandhabung verständigen. Durch diese Kommunikation werden unnötige Arbeitsschritte sowie Müll vermieden. Dadurch können Sie, wie auch wir, Zeit und Material einsparen. Parallel leisten wir einen Anteil für eine saubere Umwelt.



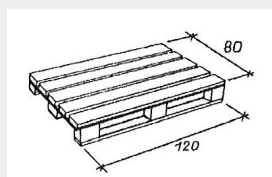
1. Höhe des Stapels?

- Die Höhe sollte zwischen 5 und 10 cm liegen
- Titelseiten nach unten anliefern
- Die Prospekte müssen in einer Lage gleich hoch sein
- Nicht durcheinander



2. Pakete nicht verpacken und nicht banderolieren!

- Die Prospekte dürfen keine Umreifung – egal welcher Form – enthalten
- Durch die Umreifung kann es zu Beschädigungen führen
- Die Pakete werden mehrmals in die Hand genommen

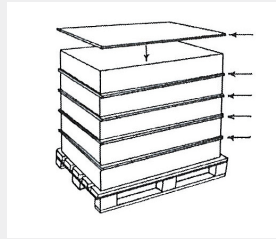


3. Welche Palette?

- Verwenden Sie Standard EURO-Paletten
- Maß: B 80 cm x T 120 cm

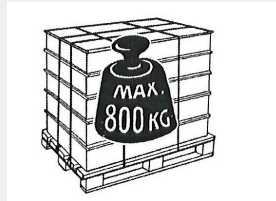
Anlieferung der Prospektbeilagen

Stapeln/Packen von Prospektbeilagen



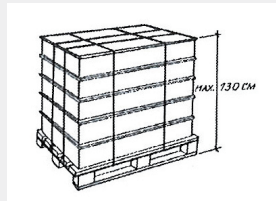
4. Wie staple ich eine Palette?

- Es sollte unten, zwischen den Lagen und oben ein großer Karton gelegt werden
- Dadurch schützen Sie die Prospekte vor Schmutz und Unstabilität



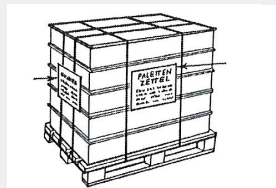
5. Palettengewicht

- Es sollte nicht mehr als 800 kg betragen
- Die Sicherheit hat Vorrang



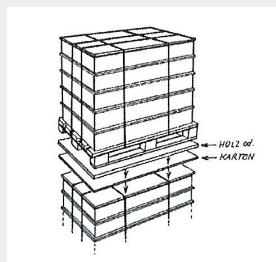
6. Max. Ladehöhe inkl. Palettenhöhe

- Maximale Ladehöhe inkl. Palette 130 cm
- Bei höheren Ladehöhen können Probleme beim Transport auftreten
- Die Sicherheit wird geringer je höher die Palette ist



7. Informationsblätter

- Die Palettenzettel sollten an zwei Seiten der Palette angebracht sein. Infos: · Name der Zeitung · Bezeichnung der Prospektbeilage · Gesamtzahl der Prospekte · Palettennummer · Einsteckdatum · Anzahl der Prospektbeilagen pro Stapel/Paket · Gesamtgewicht der Palette · Name, Adresse, Tel. der Druckerei



8. Versendung der Paletten

- Es ist empfehlenswert, je zwei Bänder in jeder Umreifungsrichtung anzubringen. Dadurch wird eine bessere Stapelfestigkeit erreicht
- Die Oberseite kann mit einem Karton (wenn nicht übereinander gestapelt wird) oder mit einer stabilen Holzabdeckung gesichert werden

Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

Lieferbedingungen:

Die Prospektbeilagen werden frei Haus (Druckerei), bei Prospekten aus der Schweiz verzollt, versteuert und mit CH-

Ursprungsnachweis, durch Kunde angeliefert. Palettentausch wird nur vorgenommen, wenn die angelieferten Europaletten entsprechend im sauberen und ordentlichen Zustand geliefert sind. Werden Prospekte mehr als eine Woche vor dem Erscheinungsdatum angeliefert, müssen wir pro angefangene Woche entstandene Lagerkosten mit 5,- Euro je Palette in Rechnung stellen.

Technische Bedingungen

Technische Bedingungen für eine maschinelle Verarbeitung:

Die Prospekte sollen gefalzt im Kreuzbruch oder Wickelfalz angeliefert werden. Wichtig ist ein geschlossener Bund für die maschinelle Verarbeitung. Einzelblätter müssen eine Mindestpapier-Grammatur von 90 gm² aufweisen.

- maximale Produktionsstärke der Beilage: 4 mm (ab 5 mm – Prüfung Muster vorab)
- Format: (10,5 x 14,8) bis (23 x 31,5) (kleiner oder größer – Prüfung Muster vorab)

Händische Verarbeitung von Prospekten ist erforderlich bei:

- Altarfalz
- Zickzackfalz
- Leporellofalz
- gerundeten Produkten
- Format zu klein
- Papier zu dünn
- Beilage zu stark (z. B. Karton).

Bei dieser Art von Prospekten ist eine Abklärung mit geliefertem Muster vorab unbedingt erforderlich.

Mehrkosten

bei nicht sachgemäßer Anlieferung oder nicht einhalten der technischen Bedingungen, wird der Mehraufwand der Aufbereitung separat nach Stundenaufwand in Rechnung gestellt.

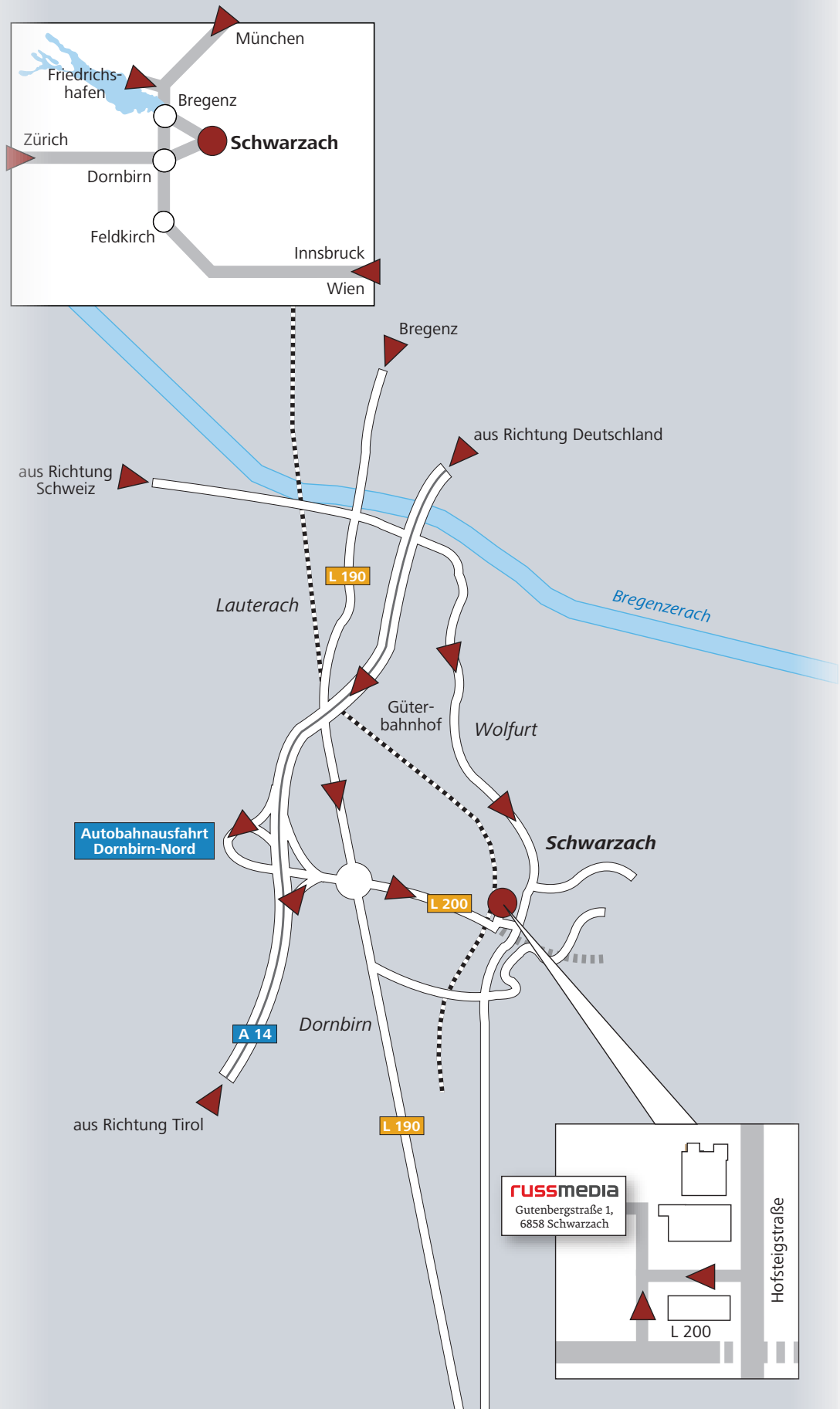
Beispiele:

- Prospekte werden kreuzgebunden angeliefert
- Anlieferung der Prospekte in Schachteln
- Anlieferung der Prospekte in Holzrahmen
- mangelhafte Anlieferung: Falten, zu kleine Verschränkung geknickte Ecken, unsaubere Stapelung usw.

Grundsätzliches:

- wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz
- bei der Belegung von Teilauflagen wird keine Gewähr übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird
- die anzuliefernde Menge von Prospekten ist immer bestellte Auflage inkl. Zuschuss

Und so finden Sie uns ...



Allgemeine Informationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Homepage:
www.russmedia.com

FTP-Übertragung

<ftp://ftp.russmedia.com>

User ID: Inserate

Password: Inserate

Druckunterlagen

High-End-PDF oder EPS-Fontincluded abgespeichert und digital übermittelt per FTP, E-Mail oder Wettransfer. 4-Farb- bzw. s/w-Ausdruck ist unbedingt erforderlich.

Technische Daten

- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.
- 2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.
- 3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken.
Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.
- 4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.
- 5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.

Platzierungs- garantie

punktgenaue Platzierungen, Satellitenanzeigen +25%

Fremdsprachensatz

+25%

Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise

VN: Täglich, außer an Sonntagen –
nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

NEUE: täglich, außer am Montag –
nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

Wann & Wo: Sonntags

Feiertagsausgaben 2023

| | |
|------------|-------------------------------------|
| Donnerstag | 18. Mai 2023 (Christi Himmelfahrt) |
| Donnerstag | 8. Juni 2023 (Fronleichnam) |
| Donnerstag | 26. Oktober 2023 (Nationalfeiertag) |
| Mittwoch | 01. November 2023 (Allerheiligen) |

VN-Heimat Pausen 2023

| Sommerpause | Weihnachtspause |
|-----------------|-----------------------|
| KW 30 bis KW 32 | KW 52/23 bis KW 01/24 |

Wann & Wo Sommerpause 2023

| |
|--------------------------|
| Sonntag, 06. August 2023 |
| Sonntag, 13. August 2023 |

Auflagen

VN: Samstag 65.000 Exemplare (davon 12.500 VN-Digital-Abonnements),
Mo.–Fr. 60.000 Exemplare (davon 12.500 VN-Digital-Abonnements)

VN + Weiterstreuung an Nichtabonnenten:
169.500 Exemplare (davon 12.500 Digital-Abonnements)

NEUE: Sonntag 31.500 Exemplare, Di.–Sa. 10.000 Exemplare
(davon 500 VN-Digital-Abonnements)

Wir beraten Sie gerne

Key Account Vorarlberg/National



Leitung
Patrick Fleisch
+43 676 88005-818
patrick.fleisch@
russmedia.com



Mediaberater
Thorben Eichhorn
+43 676 88005-878
thorben.eichhorn@
russmedia.com



Mediaberater
Sascha Lukic
+43 676 88005-437
sascha.lukic@
russmedia.com



Mediaberater
Gabriel Ramsauer
+43 676 88005-785
gabriel.ramsauer@
russmedia.com



Mediaberater
Markus Wertl
+43 676 88005-852
markus.wertl@
russmedia.com



Digital Managerin
Teresa Brunner
+43 5572 501-285
teresa.brunner@
russmedia.com



Digitalspezialistin
Sara Stiegelmaier
+43 676 88005-268
sara.stiegelmaier@
russmedia.com

Key Account Office Management



Office Management
Nicole Krawtschenko
+43 5572 501-504
nicole.krawtschenko@
russmedia.com



Office Management
Karin Metzler
+43 5572 501-290
karin.metzler@
russmedia.com



Office Management
Sarah Raid
+43 5572 501-711
sarah.raid@
russmedia.com



Public Relation
Sabine Carotta
+43 676 88005-199
sabine.carotta@
russmedia.com



Public Relation
Stephanie Herweg
+43 676 88005-630
stephanie.herweg@
russmedia.com



Public Relation
Yvonne Tscherner
+43 676 88005-693
yvonne.tscherner@
russmedia.com



Public Relation
Johanna Walser
+43 5572 501-642
johanna.walser@
russmedia.com

Key Account Grafikdesign



Grafikdesign
Claudia Gözl
+43 5572 501-177
claudia.goelz@
russmedia.com



Grafikdesign
Lisa Dipold
+43 5572 501-655
lisa.dipold@
russmedia.com



Grafikdesign
Bernadette Prassl
+43 5572 501-215
bernadette.prassl@
russmedia.com



Grafikdesign
Johanna Zarembo
+43 5572 501-324
johanna.zarembo@
russmedia.com



Druckvorstufe
Miriam Lackner
+43 5572 501-293
miriam.lackner@
russmedia.com



Druckvorstufe
Rainer Tangl
+43 5572 501-281
rainer.tangl@
russmedia.com

Prospektbeilagen



Mediaberaterin
Jacqueline Buocz
+43 5572 501-820
jacqueline.buocz@
russmedia.com



Mediaberaterin
Andrea Eller
+43 5572 501-315
andrea.eller@
russmedia.com



Disposition Beilagen
Anja Mühlethaler
+43 5572 501-816
anja.muehlethaler@
russmedia.com

Immobilien



Mediaberater
Leitung Immobilien
Boris Sinn
+43 676 88005-313
boris.sinn@
russmedia.com

Reise



Mediaberater
Leitung Reise
Andreas Vaschauner
+43 676 88005-418
andreas.vaschauner@
russmedia.com



Office Management
Immobilien / Reise
Birgit Germann
+ 43 5572 501-641
birgit.germann@
russmedia.com

Russmedia GmbH, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach, Tel. +43 5572 501-0, Fax-Dw. -145 **Key Account National Repräsentanz Wien:** Marxergasse 4c, 1030 Wien

Wir beraten Sie gerne

Regionalverkauf



Leitung
Markus Kirschner
+43 676 88005-668
markus.kirschner@
russmedia.com



Stellv. Leitung,
Digitalverantwortlicher
Benjamin Pilz
+43 676 88005-843
benjamin.pilz@
russmedia.com



Office Management
Manuela Albinger
+43 5572 501-333
manuela.albinger@
russmedia.com



Grafikdesign
Yvonne Fetz
+43 5572 501-766
yvonne.fetz@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk Bregenz
Florian Runge
+43 676 88005-767
florian.runge@
russmedia.com



Mediaberater
Region Bregenz,
Leiblachtal
Manfred Schmid
+43 676 88005-195
manfred.schmid@
russmedia.com



Mediaberaterin
Region Süddeutschland,
Ostschweiz
Daniela Erath
+43 676 88005-244
daniela.erath@
russmedia.com



Mediaberaterin
Region Hofsteig,
Rheindelta
Manuela Kresser
+43 676 88005-650
manuela.kresser@
russmedia.com



Mediaberater
Region Bregenz,
Leiblachtal
Felix Moosmann
+43 676 88005-894
felix.moosmann@
russmedia.com



Mediaberater
Region Bregenzerwald
Fabian Glanznig
+43 676 88005-202
fabian.glanznig@
russmedia.com



Mediaberaterin
Leitung Bezirk Dornbirn
Carina Wiedl
+43 676 88005-204
carina.wiedl@
russmedia.com



Mediaberater
Bezirk Dornbirn
Emanuel Libiseller
+43 676 88005-143
emanuel.libiseller@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk Feld-
kirch, Liechtenstein
Thomas Strele
+43 676 88005-657
thomas.strele@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk
Rankweil
Günter Rigo
+43 676 88005-721
guenter.rigo@
russmedia.com

Stellenmarkt



Mediaberaterin
Bezirk Rankweil
Claudia Polz
+43 676 88005-463
claudia.polz@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk Bludenz
Emir Adzamija
+43 676 88005-449
emir.adzamija@
russmedia.com



Mediaberaterin
Bezirk Bludenz
Brigitte Moser
+ 43 676 88005-821
brigitte.moser@
russmedia.com



Mediaberaterin
Bezirk Bludenz
Melanie Bertsch
+ 43 676 88005-241
melanie.beresch@
russmedia.com



Mediaberaterin
Bezirk Bludenz
Ildina Ortner
+43 676 88005-879
ildina.ortner@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Stellenmarkt
Emrah Uysal
+43 676 88005- 497
emrah.uysal@
russmedia.com



Office Management
Petra Heregger
+43 5572 501-837
petra.heregger@
russmedia.com

Regionalverkauf Public Relation



Public Relation
Katrin Nägele
+43 5572 501-633
katrin.naegele@
russmedia.com



Public Relation
Claudia Rohner
+43 676 88005-884
claudia.rohner@
russmedia.com



Public Relation
Weronika Hofer
+43 676 88005-886
weronika.hofer@
russmedia.com

Wann und Wo



Geschäftsführerin
Nadja Mauser
+43 5572 501-280
nadja.mauser@
russmedia.com



Mediaberater
Simon Hämmerle
+43 676 88005-732
simon.haemmerle@
russmedia.com



Projektmanagement
Fabienne Schrof
+43 676 88005-707
fabienne.schrof@
russmedia.com

Regionalverkauf Geschäftsstellen: **Feldkirch:** Churer Str. 15, 6800 Feldkirch; **Bludenz:** Schillerstr. 2, 6700 Bludenz

